



Lanserar Supermarket Mania för iPad

(Tidigare publicerat på engelska)

G5 Entertainment, känt för bästsäljande spel som *Stand O'Food*, och *Mahjongg Artifacts* har i dag släppt *Supermarket Mania HD*, det mycket populära time management för IPAD via App Store för \$ 4.99. *Supermarket Mania* har redan laddats ner över en miljon gånger på iPhone och har en lika populär version finns för PC.

I Supermarket Mania HD skall spelaren hjälpa Nikki sköta fem olika butiker i sin hemstad. I över femtio utmanande nivåer, kommer du att tillhandahålla mer än ett dussin olika produkter för att möta de krävande kundernas behov. Förutom den dagliga verksamheten, måste Nikki måte också konkurrera med ett hänsynslös bolag som hotar att förstöra hennes verksamhet. Kan du slå konkurrenterna och hålla Nikki: s företag i trim?

Supermarket Mania HD för IPAD drar nytta av den kristallklara displayen på IPAD, vilket möjliggör shopping i snabbt tempo i lysande HD. Det är alltid lätt att se vad som händer i din butik - landskapet i IPAD kommer att vackert visa sig i varje gång och hylla så att du kan uppnå dina mål.

Supermarket Mania HD inkluderar:

- • En Story-mode med 50 nivåer
- • En Endless Shift-läge med en global styrelse och andra bonusar
- • Fem olika butiker
- • 7 typer av kunder
- • Mer än ett dussin produkter att sälja
- • Mer än 20 tillbehör och uppgraderingar för butikerna
- • Timmar av skoj

För ytterligare information, om *Supermarket Mania HD* och andra spännande spel från G5 inklusive screenshots och gametrailer, besök http://www.g5e.com/games/supermarket_mania_ipad, G5 Entertainment's YouTube channel på www.youtube.com/g5enter, G5's Facebooksida www.facebook.com/g5games, eller G5 på Twitter www.twitter.com/g5games.

2010-07-14

Mer information kan hittas på www.g5e.se/corporate
För ytterligare information kontakta: investor@g5e.se

Om G5 Entertainment AB (publ)

G5 Entertainment AB är utvecklare och förläggare av förstklassiga nedladdningsbara spel för iPhone/iPad och pc:n samt för stationära och bärbara konsoler. Numera utvecklar och publicerar G5 sina egna spel som är familjevänliga, lätta att lära sig och passar en bred publik av såväl erfarna spelare som nybörjare. G5 äger ett antal välkända pc- och iPhone-spelkoncept som exempelvis Supermarket Mania, Stand O' Food och Mahjongg



G5 ENTERTAINMENT AB

Artifacts, och satsar på att skapa nya spel samt konvertera företagets redan etablerade speltitlar till nya plattformar. G5:s spel riktar sig till den allt större marknaden som består av över 200 miljoner spelare av casualspel för pc, fler än 100 miljoner användare av Apple iPhone-telefoner samt de drygt 52 miljoner Sony PSP-enheter som hittills har sålts. I takt med att bolaget konverterar sina spel till nya plattformar, kommer G5 att expandera ytterligare.

Dessutom utvecklar och säljer G5 licenser av MIDS, en lösning för gränssnittsdesign för trådlösa operatörer och mobiltillverkare. MIDS-lösningen används bland annat av Rysslands ledande mobiloperatör, Vimpel Communications (Beeline).