

Lanserar Success Story för iPad

(Tidigare publicerat på engelska)

G5 Entertainment meddelar att bolaget har släppt iPad-versionen av det populära time-managementspelet Success Story.

Success Story HD finns tillgängligt för nedladdning på Apples App Store:

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=372598313&mt=8>

Om Success Story HD

Släng ihop hamburgare till hungriga gäster, serverar pommes frites och efterrätter, och se till att köerna inte växer sig för långa i det populära arkadbaserade time managementspel! Det gäller att arbeta snabbt medan ingredienserna fortfarande är färska. Välj ut dem som du tjänar mest på, och sätt samman olika spännande kombinationer för att öka vinsten ytterligare.

Besegra bossarna i minispelen och skapa din egen framgångssaga inom snabbmatsbranschen i den stora staden. Success Story HD är ett både beroendeframkallande och välsmakande spel!

Spelet innehåller:

- 10 olika restauranger
- 12 hamburgeringredienser som kan kombineras till 140 olika hamburgerrecept
- 7 minispel och 10 olika typer av bossar
- 5 otroliga bonusar

För ytterligare information om Stand O'Food HD, Mahjongg Artifacts HD andra fantastiska spel från G5, besök http://www.g5e.com/games/success_story_ipad, http://www.g5e.com/games/mahjongg_artifacts_ipad, G5 Entertainment's YouTube channel på www.youtube.com/g5enter, G5's Facebooksida www.facebook.com/g5games, eller G5 på Twitter www.twitter.com/g5games.

2010-05-28

Mer information kan hittas på www.g5e.se/corporate

För ytterligare information kontakta: investor@g5e.se

Om G5 Entertainment AB (publ)

G5 Entertainment AB är utvecklare och förläggare av förstklassiga nedladdningsbara spel för iPhone/iPad och pc:n samt för stationära och bärbara konsoler. Numera utvecklar och publicerar G5 sina egna spel som är familjevänliga, lätta att lära sig och passar en bred publik av såväl erfarna spelare som nybörjare. G5 äger ett antal välkända pc- och iPhone-spelkoncept som exempelvis Supermarket Mania, Stand O' Food och Mahjongg Artifacts, och satsar på att skapa nya spel samt konvertera företagets redan etablerade speltitlar till nya plattformar. G5:s spel riktar sig till den allt större marknad som består av över 200 miljoner spelare av casualspel för pc, fler än 40 miljoner användare av Apple iPhone-telefoner samt de drygt 52 miljoner Sony PSP-enbeter som hittills har sålts. I takt med att man konverterar sina spel till nya plattformar, kommer G5 att expandera ytterligare.



G5 ENTERTAINMENT AB

Desutom utvecklar och säljer G5 licenser av MIDS, en lösning för gränssnittsdesign för trådlösa operatörer och mobiltillverkare. MIDS-lösningen används bland annat av Rysslands ledande mobiloperatör, Vimpel Communications (Beeline).